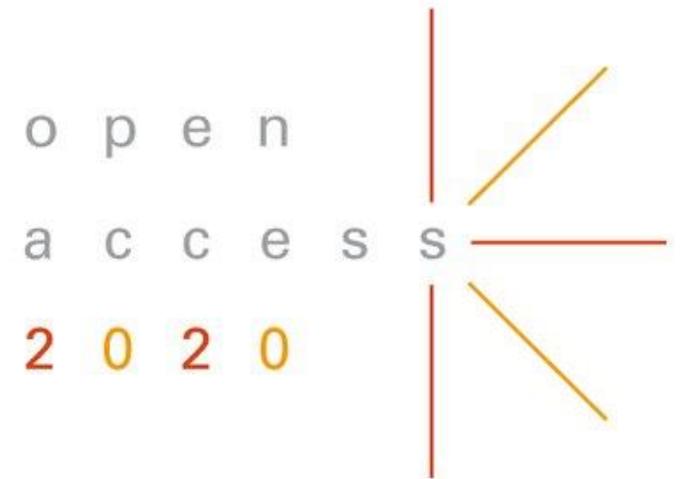


# НАУЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

ПЛАТФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

# OA2020

- Все больше стран и университетских консорциумов ведет переговоры с издательствами.
- Немецкие ученые против платы за подписку.
- Университет Калифорнии – переломный момент в ходе переговоров.



# ПЕРЕГОВОРНЫЕ ПОЗИЦИИ

- цена услуг по подписке и публикации не должна меняться в большую сторону, а в будущем должна снизиться, отражая реальную стоимость издательских услуг с разумной прибылью – трансформационные соглашения должны быть как минимум нейтральными в отношении суммы контракта;
- контракт с издателями должен гарантировать доступ к архивным коллекциям даже в случае его истечения;
- права на статьи должны оставаться у учёных, а публикации – осуществляться на основе открытых лицензий (CC BY);
- полная прозрачность сделки, включая право на публикацию условий контракта;
- отказ от подписки в случае отсутствия прогресса в переговорах.

# СТРАТЕГИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ

- стремятся получить дополнительные доходы в процессе перехода к открытой модели;
- диверсификация бизнеса с развитием издательских услуг и других способов получения дополнительных доходов, не противоречащих новым моделям;
- провокация конфликта между администрацией университета и коллективом исследователей, назначение агентов по продажам переговорщиками, наём лоббистов, создание заинтересованности у регулятора или его представителей и т.д.

ОТКРЫТАЯ  
НАУКА –  
ЭТО НЕ  
ТОЛЬКО  
ЖУРНАЛЫ

---

«Зелёные» репозитории –  
тематические и институциональные;

---

Журналы открытого доступа;

---

Мегажурналы;

---

Открытые платформы с открытым  
рецензированием;

---

Сопутствующие проекты и сервисы.

# НАУЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

XX век	XXI век
подписка	открытый доступ
автор	коллектив
1-2 года	мгновенно
премодерация	постмодерация
редакция	сообщество

# НОВЫЕ ПРАКТИКИ

- Версионность вместо эрратумов и замены файлов.
- Открытое рецензирование и внешние сервисы для комментирования.
- Ежегодная публикация сотен или даже тысяч научных статей.
- Публикация препринтов до выхода в журнале.
- Отказ от выпусков и томов.
- Альтернативные метрики.
- Новые типы и форматы контента: постеры, видео, аудио, датасеты и т.д.
- Противоположные тенденции: специализация и многофункциональность.

# ПОСЛЕДСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- Платформы заменяют издательства.
- Некоммерческие проекты составляют конкуренцию коммерческим.
- Движение за открытый доступ стало мейнстримом.
- Новый разрыв между странами: уровень развития инфраструктуры открытой науки.
- Еще одна битва за СМИ приняла вид масштабной перестройки инфраструктуры научной



# РЕПОЗИТОРИИ

Не соответствуют уже первому уровню требований.

- Не обладают ISSN
- Не рецензируются
- Не предоставляют все аннотации и ключевые слова на английском языке
- Не имеют информации о редакционной коллегии.

база /проект	arXiv	Zenodo	SSRN	Figshare	bioRxiv
WoS	6567	1161	840	1007	17939
Scopus	42580	2547	12383	1939	19640

*Количество цитирований материалов из репозиториев в WoS и Scopus.*

# ОТКРЫТЫЕ ПЛАТФОРМЫ С ОТКРЫТЫМ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕМ

- F1000Research – издательская платформа открытого доступа с «немедленной публикацией и прозрачным процессом рецензирования».
- Срок от отправки статьи на платформу до момента публикации составляет в среднем 7 дней.
- Открытое рецензирование и доступность разных версий статьи.
- Статьи, прошедшие процедуры рецензирования, индексируются в различных научных базах – таких, как PubMed, Scopus и Google Scholar.
- Дополнительные сервисы: Prime, Workspace.



# ОТКРЫТЫЕ ПЛАТФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАУЧНЫХ ФОНДОВ

- Wellcome Open Research –  
<https://wellcomeopenresearch.org>
- Gates Open Research –  
<https://gatesopenresearch.org>



BILL & MELINDA  
GATES foundation

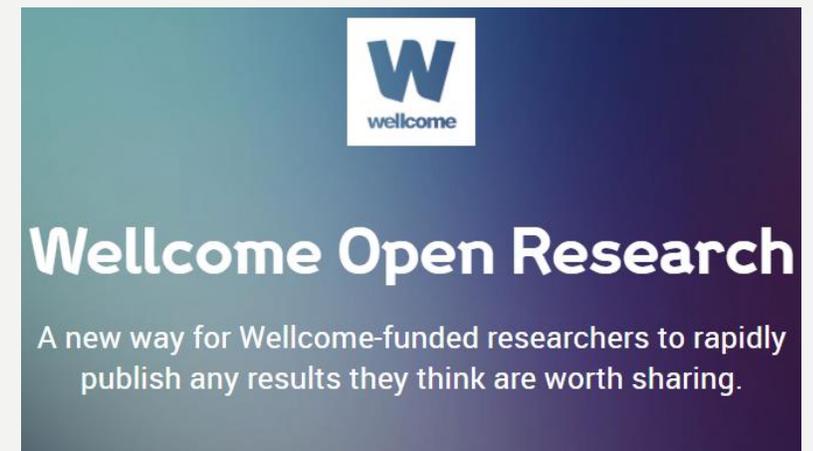
COMING SOON

**GATES  
OPEN  
RESEARCH**

*A platform for rapid author-led  
publication and open peer review of  
research funded by the Bill & Melinda  
Gates Foundation*

STAY UPDATED

The banner features a photograph of a group of people in a rural, arid setting, possibly engaged in agricultural or community work. The text is overlaid on the left side of the image.





**Wellcome Open Research**

A new way for Wellcome-funded researchers to rapidly  
publish any results they think are worth sharing.

The banner has a dark blue gradient background. The Wellcome logo is in the top right corner. The main text is centered and in white.